



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN

Comunidad de Madrid

| | | |
|--|----------|-----------|
| Nombre | Código | Localidad |
| IES ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO | 28031555 | MADRID |

Ciclo/s Formativo/s afectado/s

CFGS AGENCIA DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS (HOTS02) y CFGS GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (HOTS03)

Descripción del proyecto autorizado

Plan de estudios conducente a la obtención de dos títulos que se ofertará en la modalidad dual.

- El plan de estudios se desarrolla en tres cursos, uno de ellos de formación en empresa.
- En el primer curso se imparten nueve módulos profesionales, siete de los cuales son comunes a ambos ciclos formativos. Cinco módulos profesionales de los nueve se imparten íntegramente en el centro educativo y los cuatro restantes se completan en el periodo de formación en la empresa.
- En el segundo curso se imparten nueve módulos profesionales, de los cuales tres son comunes a ambos ciclos formativos. Siete módulos se imparten íntegramente en el centro educativo y los dos restantes se completan en el periodo de formación en la empresa.
- El tercer curso comprende un periodo de formación en la empresa.

Establece un módulo profesional propio.

- Se establece el módulo profesional denominado "Enoturismo y viticultura" para el CFGS "Agencia de Viajes y Gestión de Eventos" que se impartirá en segundo curso con una asignación semanal de 2 horas y una duración total de 60 horas.

Atribución docente en el módulo profesional incorporado al plan de estudios.

| Cuerpo docente | Especialidad | Módulo profesional |
|--|--------------------------------|--------------------------|
| Profesores Técnicos de Formación Profesional | 226. Servicios de restauración | Enoturismo y viticultura |

Organización académica y distribución horaria semanal.

| Denominación de los módulos profesionales | Mínimos R.D | Horas Proyecto | FORMACIÓN EN CENTRO EDUCATIVO | | Curso 3º |
|---|-------------|----------------|-------------------------------|------------------|----------------------|
| | | | Curso 1º | Curso 2º | |
| | | | 3 trimestres h/s | 3 trimestres h/s | |
| 0383. Destinos turísticos. | 110 | 145* | 4 | | FORMACIÓN EN EMPRESA |
| 0171. Estructura del mercado turístico. | 70 | 130 | 4 | | |
| 0182-0389. Formación y orientación laboral. | 50 | 100 | 3 | | |
| 0173. Marketing turístico. | 90 | 110* | 3 | | |
| 0172. Protocolo y relaciones públicas. | 70 | 125* | 2 | | |
| 0384. Recursos turísticos. | 90 | 90 | 3 | | |
| 0399. Dirección de entidades de intermediación turística. | 75 | 145* | 4 | | |
| 0179. Inglés. | 70 | 90 | 3 | | |
| 0180. Segunda lengua extranjera: Francés. | 70 | 135 | 4 | | |
| CM17-HOT Ampliación de segunda lengua extranjera. | - | 90 | | 3 | |
| CM16-HOT Ampliación de inglés. | - | 135 | | 4 | |
| 0397. Gestión de productos turísticos. | 70 | 150* | | 4 | |
| 0183-0390. Empresa e iniciativa emprendedora. | 35 | 70 | | 2 | |
| 0398. Venta de servicios turísticos. | 75 | 150* | | 4 | |
| 0387. Diseño de productos turísticos. | 75 | 135 | | 4 | |
| 0386. Proceso de guía y asistencia turística. | 75 | 105 | | 3 | |
| 0385. Servicios de información turística. | 50 | 140 | | 4 | |
| —- Enoturismo y viticultura. | - | 60 | | 2 | |
| 0181. Proyecto de Agencias de viajes y gestión de eventos. | 25 | 30 | | | |
| 0388. Proyecto de Guía, información y asistencia turística. | 25 | 30 | | | |
| 0184. Formación en Centros de Trabajo, HOTS01. | 220 | 370 | | | |
| 0391. Formación en Centros de Trabajo, HOTS02. | 220 | 370 | | | |

* La formación de estos módulos se completa en el periodo de FORMACIÓN EN EMPRESA.