



AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

(Modalidad virtual)

Curso 2025-26





PERFIL DEL ALUMNADO DEL CICLO FORMATIVO

Características

- **Idiomas:** el dominio de varios idiomas es fundamental en la industria del turismo, donde la comunicación efectiva con clientes de diferentes partes del mundo es esencial.
- **Inquietud por aprender:** tener una mentalidad abierta hacia la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, ya sea en áreas específicas de la industria del turismo como en temas más generales relacionados con la gestión, la cultura y la sostenibilidad.
- **Atención al cliente:** habilidades como empatía, paciencia y capacidad para resolver problemas a fin de ofrecer un servicio excepcional, anticipando las necesidades de los clientes y proporcionando soluciones efectivas para garantizar una experiencia positiva.
- **Proactividad:** iniciativa para identificar y abordar oportunidades, resolver problemas y mejorar los procesos en su entorno académico y laboral.
- **Creatividad:** capacidad para generar ideas innovadoras y desarrollar propuestas originales, especialmente en roles relacionados con el diseño de experiencias turísticas o la planificación de eventos.
- **Cultura general:** requieren de una sólida comprensión de la geografía mundial, la historia y la cultura de diversos destinos turísticos. Además, estar al tanto de las tendencias actuales y los eventos relevantes en la industria del turismo les proporcionaría una base sólida para sus estudios y futuras carreras.
- **Hábitos de estudio:** ciertos módulos requieren carga teórica que implica la adquisición de hábitos de estudio para garantizar su superación.



Salidas profesionales y formativas

Algunas salidas profesionales:

- Subdirector / subdirectora de agencias de viajes.
- Departamento de reservas de Turoperadores.
- Centrales de reservas turísticas.
- Coordinador / coordinadora de eventos.
- Técnica / técnico de empresa de consultoría turística.
- Asistente en medios de transporte terrestre, aéreo o marítimo.
- Encargada / encargado de facturación en terminales de transporte.
- Asistente en ferias, congresos y convenciones.

Seguir estudiando:

Otro CFGS con la posibilidad de convalidar módulos profesionales, **Grados universitarios** (Turismo, Historia, Lenguas Modernas, Estudios Ingleses, Geografía y Ordenación del Territorio...) o incorporación al **mercado laboral**.



¿Por qué elegir esta familia profesional?

España el 2º país más visitado del mundo

En 2024 llegaron a España más de 90 millones de turistas.

Alta inversión en el sector

Un gasto turístico de más de 100.000 millones de euros.

PIB

Supone un 12,8% del PBI en España

Empleo

Más de 2,5 millones de trabajadores en España.





¿Cómo es la empleabilidad del alumnado al finalizar su formación?

90% de empleabilidad

del alumnado al finalizar estudios



Agencias de viajes y gestión de eventos



Plan de estudios

1º curso

- Destinos turísticos
- Estructura del mercado turístico
- Marketing turístico
- Recursos turísticos
- Protocolo y relaciones públicas
- Inglés profesional
- Habilidades comunicativas en lengua extranjera profesional (inglés)
- Itinerario personal para la empleabilidad I

2º curso

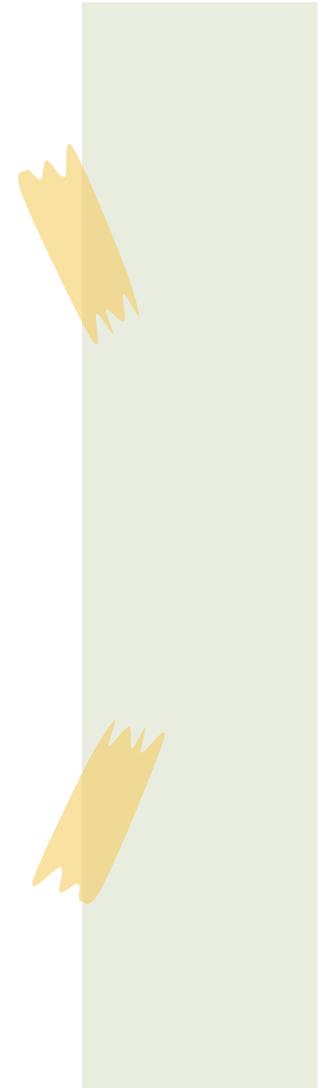
- Segunda lengua extranjera (Francés)
- Ampliación de lengua extranjera profesional (Francés)
- Dirección de entidades de intermediación turística
- Gestión de productos turísticos
- Venta de servicios turísticos
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

Además Fase de Formación en Empresa (500 horas) y PROYECTO-



CARACTERÍSTICAS DE LA MODALIDAD VIRTUAL

- ✓ *Modelo abierto y flexible*
- ✓ *Sin asistencia obligatoria*
- ✓ *Metodología online*
- ✓ *Exámenes finales presenciales*
- ✓ *Prácticas en empresas líderes en el sector*
- ✓ *Inserción laboral*





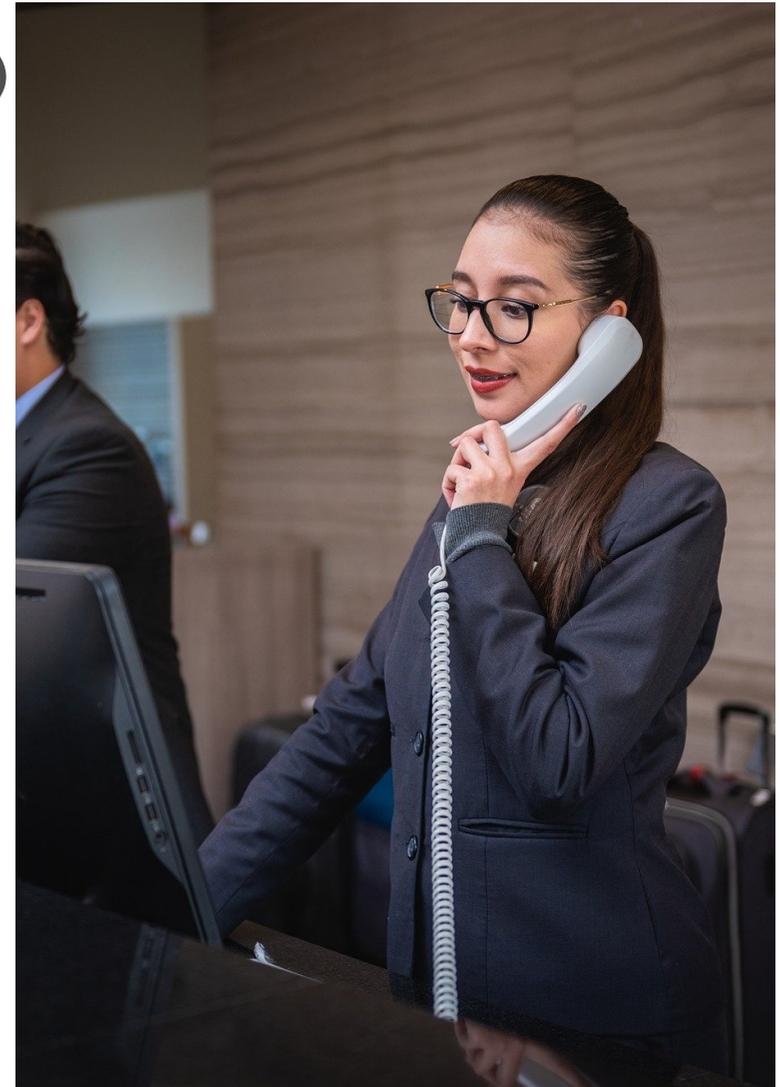
ORGANIZACIÓN DEL CICLO FORMATIVO

01. *El ciclo formativo tiene 16 módulos profesionales*
02. *Al finalizar los módulos se realiza una Fase de Formación en Empresa de carácter presencial (FFE) y un Proyecto*
03. *Los módulos se pueden cursar en el orden que decida el estudiante, pero se recomienda comenzar por los de primer curso.*
04. *Se necesitan unas 3 horas semanales de dedicación al estudio de cada módulo profesional.*
05. *Cada alumno decide su ritmo de estudio y tiene hasta seis cursos académicos consecutivos para finalizar el ciclo*
06. *Los módulos cursados en otros ciclos formativos pueden ser convalidados*



Fase de Formación en Empresa (FFE)

- **Acuerdos con las principales empresas del sector** tanto en la Comunidad de Madrid, como en el ámbito nacional e internacional.
 - **Agencias de Viajes** El Corte Inglés, Halcón Viajes, Nautalia, Barceló, Pangea, Destinia...
 - **Turoperadores:** Tourmundial, Catai, Special Tours, Travelplán, Club de Vacaciones.....
- La **coordinación** de la FFE se realiza a través del tutor, quién también coordina el **proyecto final** del CF.
- La FFE no es remunerada.
- Desde enero de 2024 la Consejería de Educación da de **alta al alumnado en la Seguridad Social** el tiempo que están haciendo las prácticas.
- Duración: 500 horas





ASPECTOS PRÁCTICOS

01. *El pago de las enseñanzas se realiza por módulos profesionales*
02. *Precio: 60€ por módulo. 120€ por módulo repetido*
03. *Seguro escolar: 1,12€, solo menores de 28 años.*
04. *Proceso de admisión a principios de septiembre*
05. *Matriculación de admitidos en septiembre en la secretaria de la Escuela.*
06. *Dudas:*
distancia.ies.hosteleria..madrid@educa.madrid.org
nuria.romeroroncero@educa.madrid.org



ORGANIZACIÓN DE LAS TUTORÍAS

Tutorías on line

Horas en las que el profesor está conectado a la plataforma para resolver dudas. El alumno puede formular sus consultas en cualquier momento y el profesor contestará durante las horas de tutorías on line.

Tutorías presenciales colectivas

Son voluntarias, a principio de curso se establece un calendario de tutorías.

Tutorías presenciales individuales:

Previa cita con el profesor si no fueran suficientes las anteriores.

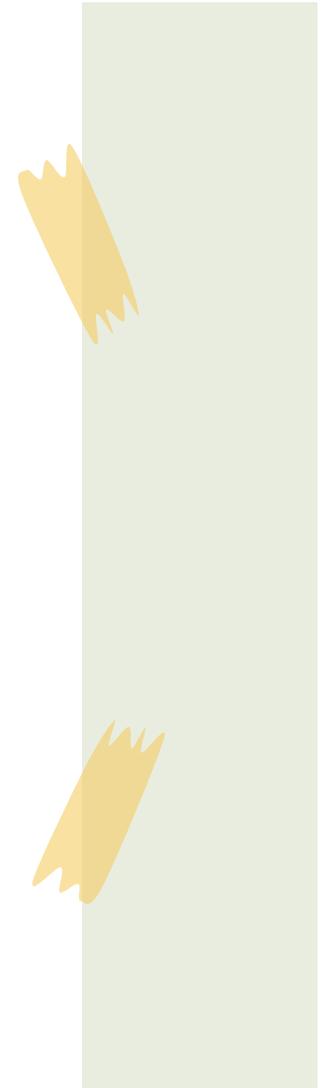
Durante el curso, en el aula virtual de TUTORÍA, se informa de toda la organización, novedades y aspectos prácticos.





Características de las tutorías presenciales

- Son colectivas*
- Son presenciales*
- Son voluntarias*
- Son de carácter práctico, para resolver ejercicios y dudas.*





EVALUACIÓN

- Dos convocatorias en cada curso: ordinaria y extraordinaria*
- Los exámenes son presenciales, en mayo y junio*
- No hay exámenes parciales*
- El calendario de exámenes se establece a principio de curso*



CONVOCATORIAS

- Número máximo de convocatorias: 4 por cada módulo profesional*
- Una vez agotadas las convocatorias existe la posibilidad de aprobar los módulos mediante las pruebas libres convocadas por la Comunidad de Madrid.*
- El módulo profesional de FFE solo tiene dos convocatorias. El módulo de proyecto da derecho a 4 convocatorias.*



Antes de matricularte.....

- ✓ *Se puede permanecer matriculado 6 cursos académicos consecutivos*
- ✓ *La asistencia a los exámenes es obligatoria, se facilita justificante para presentar en el trabajo en caso necesario*
- ✓ *Si se repite un módulo, el precio de la nueva matrícula es el doble*
- ✓ *Prácticas en empresas líderes en el sector de carácter presencial y obligatorio*
- ✓ *Toda la información facilitada está sujeta a modificaciones por cambios en la normativa legal vigente*



Visítanos en internet

Consulta con más detalle nuestra oferta formativa en nuestra página web: eshtm.es

Y no te pierdas las novedades y noticias en nuestras RRSS

 @ESHTMadrid

 @ESHTMadrid

 @ESHTMadrid



Escanea el código con tu móvil para acceder a nuestra página web.