Organización académica y distribución horaria semanal

Familia profesional: **COMERCIO Y MÁRKETING Y HOSTELERÍA Y TURISMO**

Ciclo Formativo: **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS**

Grado: **Medio**	Duración: **2000 horas**	Código: **COMM02**

MÓDULOS PROFESIONALES			CENTRO EDUCATIVO	
Código	*Denominación*	*Duración del currículo (horas)*	*Curso 1º* *3 trimestres (horas semanales)*	*Curso 2º* *3 trimestres (horas semanales)*
1607	Mercadotecnia del comercio alimentario	140	2	
1610	Seguridad y calidad alimentaria en el comercio	160	3	
1608	Dinamización del punto de venta en comercios de alimentación	180	2	
1614	Ofimática aplicada al comercio alimentario	160	2	
1609	Atención comercial en negocios alimentarios	145	2	
CMO-001I	Habilidades comunicativas en lengua extranjera (INGLÉS)	50	1	
0156	Inglés profesional (GM)	50	2	
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	100	3	
1606	Constitución de pequeños negocios alimentarios	90	1	
1612	Logística de productos alimentarios	140	2	
1611	Preparación y acondicionamiento de productos frescos y transformados	335	4	
1613	Comercio electrónico en negocios alimentarios	90	1	
1615	Gestión de un comercio alimentario	90	1	
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	70	1	
1664	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GM)	30	1	
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	30	1	
CMO-A-1611	Ampliación Preparación y acondicionamiento de productos frescos y transformados	90	1	
1713	Proyecto intermodular	50		
	FFE 1º		120	
	FFE 2º			880
HORAS TOTALES		**2000**	**30**	